

Il mondo della stampa
ha una nuova prospettiva.
Da tutte le angolazioni.



GRAFITALIA

PRINT4ALL

**Una innovativa Piattaforma di Business per la
Stampa Professionale**

1. Concept e Value Proposition di PRINT4ALL

2. Declinazione e contenuti del format di PRINT4ALL

1. Concept e Value Proposition di PRINT4ALL

2. Declinazione e contenuti del format di PRINT4ALL



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

CONVERFLEX
CONVERTING • PACKAGE PRINTING • LABELLING

GRAFITALIA
PRINTING & COMMUNICATION

INPRINTING
INDUSTRIAL PRINTING

Grande e nuovo evento di filiera, articolato lungo le tre verticali dedicate a printing commerciale-editoriale, package printing, labelling, converting e industrial printing - declinate in quella che si propone di diventare la **rassegna internazionale di riferimento in Italia per Europa, Europa dell'Est e bacino del Mediterraneo**

Un progetto a cura di





PROGETTUALITA' INNOVATIVA

Print4All è un **format innovativo** che guarda in maniera integrata alle *business community* di sbocco dei diversi segmenti del printing e del converting

SINERGIE SETTORIALI

Un **evento di sistema** per offrire nuovi canali di sviluppo del business, grazie alle sinergie tra i diversi mondi del printing e converting e alla co-location con esposizioni sinergiche

BUSINESS COMMUNITY

Un **momento di incontro e confronto** della business community allargata, grazie al coinvolgimento dei diversi target di riferimento con attività di engagement specifico

BUSINESS MATCHING

Un'**occasione concreta** di allargare i contatti di affari attraverso la piattaforma che facilita l'incontro tra clienti e buyer altamente qualificati e profilati

CONTENUTI & COMPETENZE

Contenuti di qualità sviluppati grazie alla expertise dei promotori, al contributo degli *Steering Committee* e degli *Ambassador*, espressione di competenze specifiche

PRINT4ALL: Top 10 elementi chiave del *Concept*



**PROGETTUALITA'
INNOVATIVA**

**SINERGIE
CO-LOCATION
ESPOSITIVE**

**PIATTAFORMA DI
SVILUPPO
PER LE PMI**

**PARTNERSHIP
TOP PLAYER
FM-ASSOCIAZIONI**

**PIANI VISITATORI
MIRATI PER TARGET**

**SERVIZI
BUSINESS MATCHING**

**EVENTI SEGMENTATI
PER TARGET
FOCUS INNOVAZIONE**

**MEDIA PLAN
ITALIA/ESTERO
ARTICOLATO**

**MILANO:
CAPITALE
COMUNICAZIONE**

**STRUTTURA MODERNA
CON SERVIZI EFFICIENTI**



VALUE PROPOSITION



VALUE PROPOSITION



Format innovativo internazionale con un focus su Europa, Europa dell'Est e Bacino del Mediterraneo, ideato dal settore per il settore, con l'esperienza e la competenza di esperti. Non solo rappresentanti della Domanda e dell'Offerta tecnologica, ma anche tutti gli stakeholder di settore. Realizzato e promosso attraverso uno strutturato piano promozionale da un top player fieristico nella capitale italiana della comunicazione. Nuova idea di fiera incubatore di idee e contenuti, con la capacità di attrarre nuovi segmenti/target di business grazie a co-location espositive prestigiose rappresentative di settori sinergici.

PRINT4ALL : Macro-segmenti dell'offerta espositiva



La manifestazione si rivolge ai **Produttori e Fornitori di Tecnologia, Strumenti e Servizi**.
Quale «Evento di Filiera», **Print4All mette in mostra il «meglio» dell'offerta di settore** ed è in grado di coprire in maniera integrata e al tempo stesso mirata le esigenze espresse **dall'ampio mondo utilizzatore di soluzioni e applicazioni di stampa e converting**



CONVERFLEX
CONVERTING • PACKAGE PRINTING • LABELLING

- ROTOCALCO
- FLESSOGRAFICA
- OFF-SET
- DIGITAL PRINTING
- HYBRID TECHNOLOGIES
- CONVERTING TECHNOLOGIES

GRAFITALIA
PRINTING & COMMUNICATION

- OFF-SET
- DIGITAL PRINTING
- SW PER PRINTING ONLINE
- SW PER WORKFLOW DI STAMPA
- GESTIONE OFFLINE / ONLINE DELLA COMUNICAZIONE STAMPATA
- NOBILITAZIONE & FINISHING DI STAMPA

INPRINTING
INDUSTRIAL PRINTING

SOLUZIONI PER LA STAMPA SIA SPECIALISTICA SIA INDUSTRIALE:

- SERIGRAFIA
- TAMPOGRAFIA
- STAMPA DIGITALE & INK-JET
- STAMPA 3D

PRINT4ALL : Target di interesse (*Cluster Visitatori*)



Quale «Evento di Filiera», la **manifestazione è in grado di rivolgersi all'ampio mondo degli Utilizzatori di Stampa Professionale**, dagli operatori di Stampa Tradizionale, a specialisti in ogni campo della catena di produzione per la Stampa Industriale - con applicazione funzionale, decorativa e/o di imballaggio - e non ultimo agli Operatori dell'Industria Manifatturiera

Cluster «MANIFATTURIERO»

Operatori-utilizzatori finali appartenenti a differenti Industry:

- Food & Beverage
- Packaging
- Tessile
- Fashion
- Cartaria
- Automotive
- ...

Cluster «INTEGRATORI, CONVERTER, PRODUTTORI DI COMPONENTI e SVILUPPATORI

Operatori della catena della Stampa alla ricerca di partner, tecnologia, macchinari e attrezzature per creare nuove soluzioni o integrare soluzioni già esistenti



Cluster «STAMPA»

ROTOCALCO

- Operatori di Stampa Artistica
- Operatori di Stampa Commerciale
- Operatori di Stampa Grafica
- Operatori di Stampa Industriale (soluzioni decorative / funzionali e di Imballaggio)
- Operatori dell'Editoria
- Service di Stampa
- Agenzie di Comunicazione & Marketing
- Centri Copia
- ...

Cluster «PROFESSIONISTI»

- Innovatori
- Creativi
- Designer
- Architetti
- Progettisti
- Print Buyer
- Printing Manager
- Specialisti di settore

Cluster «SCUOLA»

Gli Studenti rappresentano un categoria di potenziali futuri Operatori e Influenzatori delle tendenze e delle potenzialità di sviluppo in chiave tecnologica e di innovazione del settore della Stampa Professionale

PRINT4ALL: Format di prodotto per una «Fiera di Contenuti»



ante-fiera,
settembre
2017

PRINT4ALL
CONFERENCE

12-13 settembre 2017
Centro Congressi Stella Polare
fieramilano, Rho

in fiera,
maggio
2018

ESPOSIZIONE PRINT4ALL

PROGETTI SPECIALI A TEMA

CONVEGNI ISTITUZIONALI

SEMINARI & WORKSHOP

MY MATCHING

P4ALL NETWORKING

PRINT4ALL CONFERENCE (2018)

PRINT4ALL fa parte di "THE INNOVATION ALLIANCE"



PRINT4ALL: Evento di Sistema



Print4All fa parte del progetto **The Innovation Alliance** che, a Fiera Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018, vedrà per la prima volta insieme:
PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA

➤ Nato dalla collaborazione tra le associazioni **ACIMGA** (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini), **ARGI** (Associazione Fornitori Industria Grafica), **AMAPLAST** (Associazione nazionale costruttori macchine/stampi per materie plastiche e gomma) e **UCIMA** (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio), **Fiera Milano** e **Hannover Fairs International-Fiera di Hannover**, il progetto riunisce, con una forte logica di filiera, cinque anime dell'**eccellenza fieristica italiana ed internazionale**, dando vita a un appuntamento unico per completezza e trasversalità dei contenuti.

➤ In un solo contesto, gli operatori professionali di ogni settore industriale potranno trovare un'**ampia offerta**, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.

Print4All occuperà i padiglioni 16, 18 e 20



PRINT4ALL: I Partner della manifestazione





FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Costituita dalle Associazioni Nazionali di Categoria
ASSOGRAFICI, ASSOCARTA e ACIMGA

ASSOGRAFICI

Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche
Cartotecniche e Trasformatrici

ISTITUTO ITALIANO IMBALLAGGIO

Associazione tra aziende per l'informazione, la
formazione professionale e la diffusione della scienza
del packaging in Italia

E.N.I.P.G.

Ente Nazionale Istruzione
Professionale Grafica

AIMCAL

The Association of International Metallizers,
Coaters and Laminators

PEIAC

Printing Equipment Industries Association of China

ASSOCARTA

Associazione di categoria che aggrega le aziende che
producono in Italia carta, cartoni e paste per carta

ATIF

Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia

AIMSC

Associazione Italiana Musei della Stampa e della Carta

INTERGRAF

European Federation for Print and
Digital Communication

NPES

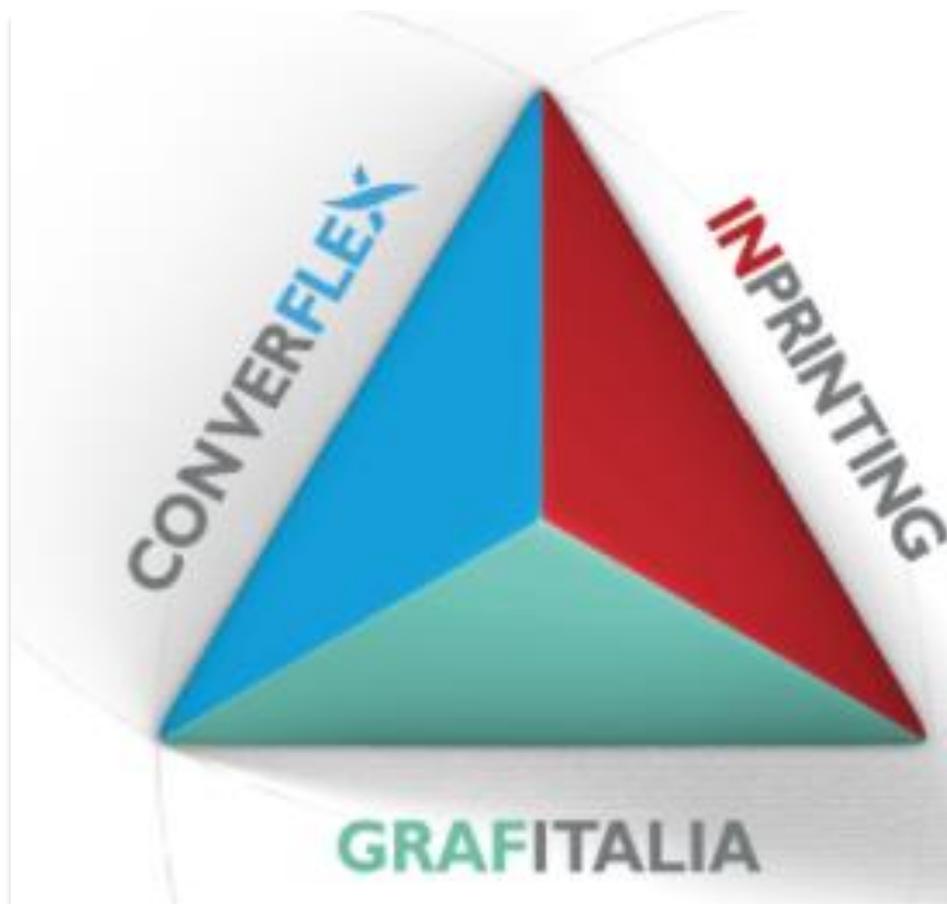
The Resource of Choice for the
Graphic Communication Industry

ESMA

Association of European Manufacturers of
Screen Printing Equipment and Supplies

1. Concept e Value Proposition di PRINT4ALL

2. Declinazione e contenuti del Format di PRINT4ALL



**Esposizione
PRINT4ALL**

1

Progetti speciali a tema

2

**Convegni istituzionali
Seminari & Workshop**

3

Sviluppo
Business e Relazioni

4

**PRINT4ALL
CONFERENCE (2018)**

5



La manifestazione mette in mostra il «meglio» dell'offerta di settore, dalla tecnologia alle soluzioni dedicate agli operatori della domanda di Stampa Professionale a 360° nei diversi ambiti applicativi:

- Artistica
- Commerciale
- Editoriale
- Industriale
- Packaging
- Labelling



La sezione espositiva ospiterà alcune **aree a tema**, attraverso la realizzazione di **progetti speciali** indirizzati ad attrarre in manifestazione **target specifici** (**PRINT-MAT, P4ALLperleScuole, IL VALORE DELLA CARTA**)



PRINT-MAT

**LE FRONTIERE
DELL'INNOVAZIONE
PER LA STAMPA**

**Target Stampa e
Professionisti**

P4ALLperleScuole LA STORIA DELLA CARTA

**DALLE ORIGINI A
...PRINT4ALL**

**Target Scuole circuito
AIMSC e E.N.I.P.G**

IL VALORE DELLA CARTA

**LA CARTA
TRA LUOGHI COMUNI
e REALTA'**

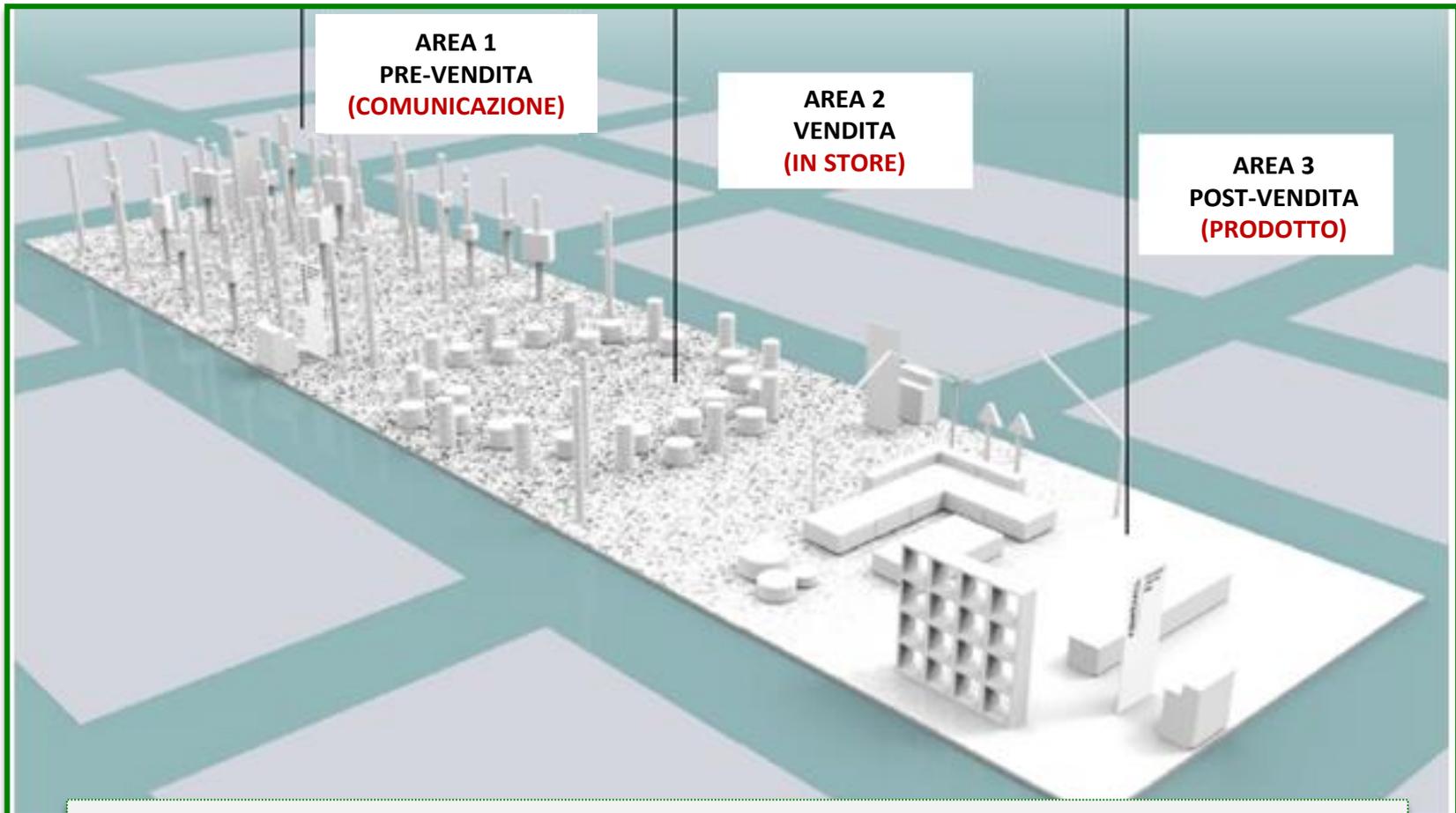
**Target Scuole circuito
AIMSC e E.N.I.P.G, ASSOCARTA
e Professionisti**



L'Innovazione della Stampa per la *CUSTOMER JOURNEY*

- Ideato e progettato da **ACIMGA** e **ARGI**, con la collaborazione di FESPA ITALIA, **PRINT-MAT rappresenta il fulcro dell'innovazione a PRINT4ALL 2018**
- Un'iniziativa dedicata alla **dimostrazione delle applicazioni di stampa che creino l'effetto «WOW» lungo l'articolato processo di acquisto del consumatore**. Un'area **trend**, in cui le aziende fornitrici di soluzioni di stampa al cliente finale sono chiamate a presentare - attraverso simulazioni di «contesti d'uso» - il **miglior delle soluzioni** che, grazie alle tecnologie e ai materiali innovativi in mostra presso gli stand delle aziende espositrici a PRINT4ALL, trovano ideale applicazione nell'ambito delle tre principali fasi del *Customer Journey*: **Pre-Vendita, Vendita e Post Vendita**
- Ubicato nel cuore della manifestazione, PRINT-MAT verrà valorizzato verso il Visitatore in ottica di percorso **PRINT-MAT Live Innovation**
- Un **programma di workshop e seminari**, a cura delle aziende espositrici a PRINT-MAT, completerà e arricchirà di contenuti l'area dimostrativa
- PRINT-MAT rappresenta la prosecuzione e la traduzione concreta in fiera di un percorso di confronto sul tema della *Customer Journey*, che è stato al centro della 2° edizione della **PRINT4ALL CONFERENCE** svoltasi a Milano nei giorni 12-13 settembre 2017 presso il Centro Congressi di fieramilano Rho

PRINT-MAT, al centro l'Innovazione per la *Customer Journey*



PRINT-MAT esporrà **esempi concreti** di come l'innovazione nelle tecnologie e nei materiali è un binomio che rende la STAMPA un **elemento chiave nel processo esperienziale** sempre più multicanale del consumatore, declinandosi lungo il suo intero viaggio fatto di luoghi (punti di contatto), strumenti (fisici e digitali) e tempi (in ogni momento)



PRINT4ALL rivolgerà un' **attenzione particolare alle Scuole**, in quanto incubatore di **futuri Professionisti** e **Innovatori del settore**, attraverso l'ideazione di percorsi educativi e formativi studiati ad hoc, che vedono anche la realizzazione di **tour guidati** presso gli stand degli espositori per toccare con mano e interagire *live* con l'offerta in mostra e con i rappresentanti dell'Industria di settore

In particolare, il progetto coinvolgerà gli studenti delle **Scuole appartenenti ai circuiti AIMSC** (Associazione Italiana Musei della Stampa e della Carta), **E.N.I.P.G** (Ente Nazionale Istruzione Professionale Grafica), a cui fanno capo ben 34 Scuole Grafiche distribuite sul territorio italiano ed **ASSOCARTA**



La Storia della Carta: dalle Origini a ... PRINT4ALL

- Allestimento di un **percorso museale** che racconta la storia della carta sino ai giorni nostri. In evidenza le tappe più significative in tema di macchine, attrezzature, processi di produzione e di stampa, «**dalle origini sino a PRINT4ALL ...**», che rappresenta l'evento di **sintesi** e di **massima espressione** e **valorizzazione** dell'evoluzione tecnologica e innovativa del settore
- Il progetto viene realizzato grazie alla collaborazione con **AIMSC**, Associazione Italiana Musei della Stampa e della Carta, che consentirà di arricchire il percorso con l'esposizione di macchine e attrezzature storiche per la Stampa e le Arti Grafiche
- Il percorso museale troverà collocazione fisica in un'area dedicata e avrà anche una declinazione **sperimentale** grazie a **tour di visita guidati** presso gli stand delle Aziende organizzati a beneficio delle Scuole coinvolte
- **Tre i temi che scandiranno la narrazione del percorso: 1)** la carta come elemento di studio e conoscenza; **2)** la carta sotto la spinta dell'evoluzione tecnica e tecnologica; **3)** la Stampa ai giorni nostri: stato dell'arte delle tecnologie, delle soluzioni, dei processi e dei trend del settore (PRINT4ALL)



La Carta tra Luoghi Comuni e Realtà

- Il progetto affronta il **tema del Valore della Carta tra luoghi comuni e realtà**, con l'obiettivo di sfatare o trasformare alcune convinzioni o credenze che nel corso degli anni si sono sulla Carta e sul quale **ASSOCARTA** ha sviluppato un progetto dedicato «La Carta tra Luoghi Comuni e Realtà»
- L'attenzione al tema nasce dalla necessità di **riequilibrare le informazioni** ingannevoli relative alla Carta e all'Industria Cartaria Italiana, con l'obiettivo di diffondere presso il pubblico degli utilizzatori, delle istituzioni e della stampa una corretta informazione sul prodotto carta e sull'industria cartaria che risponde a criteri di alta sostenibilità ambientale e riveste un ruolo economico e culturale nel Sistema Paese
- Il progetto si inserisce nell'ambito di «**Two Sides**», l'iniziativa varata nel 2008 da esponenti della filiera della comunicazione su carta, con l'obiettivo di creare un *forum* all'interno del quale i rappresentanti dell'intera industria possano collaborare e condividere le proprie esperienze, migliorando gli standard e le pratiche di settore e comunicarle efficacemente all'esterno affinché l'opinione pubblica riconosca i valori di sostenibilità della comunicazione su carta. **Two Sides** vede il coinvolgimento di aziende e organizzazioni impegnate in ogni fase della catena di valore della comunicazione su carta: dalla produzione, alla distribuzione, stampa sino ai contenuti e alla consegna
- Il tema verrà inoltre ampiamente trattato nell'ambito di un **Convegno istituzionale promosso da ASSOCARTA**, con il sostegno degli Operatori di tutta la filiera industriale e associativa



taglio istituzionale / formativo

**CONVEGNI
ISTITUZIONALI**

**temi trasversali per
target PRINT4ALL**

**SEMINARI &
WORKSHOP**

per tema / target

taglio tecnico/commerciale

**PLAYER IN SCENA
LE PROPOSTE DEGLI
ESPOSITORI**

per tema / target



CONVEGNI ISTITUZIONALI per il Settore della Stampa Professionale

- Momenti di **presentazione** e **dibattito su temi chiave** e di ampio respiro per l'intero settore della Stampa Professionale e del Converting, che vedono in qualità di Promotori i principali Organismi Istituzionali e Associativi di riferimento

- **Le attività istituzionali** ad oggi prevedono:

- Convegno **INDUSTRIA 4.0** promosso dalla **Federazione Carta e Grafica** (ACIMGA, ARG, ASSOGRAFICI e ASSOCARTA)
- Convegno **La Carta tra Luoghi Comuni e Realtà** a cura di **ASSOCARTA**
- Convegno inaugurale su temi di politica economica a cura di **ASSOGRAFICI**, Associazione Nazionale Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici; l'Associazione sarà inoltre promotrice di un momento di confronto sulla comunicazione stampata. Una serie di temi che vanno dai **Materiali a contatto con gli alimenti**, alla **Sostenibilità e Ambiente** al **Valore del prodotto** verranno promossi da parte dei **Gruppi di Specializzazione** aderenti all'Associazione
- Assemblea Annuale Associativa e Conferenza internazionale sul futuro della stampa a cura di **INTERGRAF**, European Federation for Print and Digital Communication
- Convegno **ATIF**, Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia



INDUSTRIA 4.0, un «progetto federativo» per gli Operatori del Settore

- Articolato progetto di **Ricerca-Formazione**, sviluppata dalla **Federazione Carta e Grafica**, in collaborazione dell'Università SDA Bocconi, con l'obiettivo di presentare le opportunità e i vantaggi che l'Industria 4.0 può offrire alle Imprese della Filiera. L'iniziativa si pone in linea con il piano di finanziamento deliberato dal Ministero dello Sviluppo Economico 2017-2018 per l'Industria 4.0
- Il **convegno "P4ALL INDUSTRY 4.0"** rappresenta il **"momento di sintesi finale"** del lungo percorso di ricerca e mappatura sullo stato dell'arte delle *practice 4.0* in Italia, i cui risultati verranno presentati per la prima volta a PRINT4ALL 2018
- La sessione istituzionale avrà la durata di mezza giornata e sarà caratterizzata da un taglio prettamente applicativo, con la **presentazione di case history**
- La fase di ricerca e di mappatura si completerà con un **piano di formazione ad hoc**, che si avvarrà anche del supporto di guide operative tarate sulle specifiche esigenze desunte dall'indagine a beneficio delle singole Aziende
- **Il progetto INDUSTRIA 4.0 rappresenta un esempio di eccellenza nel panorama associativo italiano**, in quanto si tratta del primo lavoro realizzato in ottica congiunta e coordinata a livello di Federazione, grazie all'impegno diretto e operativo delle Associazioni aderenti di **ACIMGA, ASSOGRAFICI e ASSOCARTA**



Le proposte dei Gruppi di Specializzazione

Le proposte toccheranno diversi temi:

- **MATERIALI A CONTATTO CON GLI ALIMENTI:** tutti i gruppi producono materiali e oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti; il tema del rispetto delle leggi di riferimento e lo studio degli aspetti critici per soddisfare i requisiti legislativi sono argomenti di sicuro interesse per tutte le aziende associate. Si pensa a dei momenti di confronto con esperti che possano aiutare le aziende a rispondere alle richieste del mercato in tema di sicurezza dei consumatori
- **SOSTENIBILITA' E AMBIENTE:** la ricerca delle migliori soluzioni per immettere sul mercato prodotti sempre più amici dell'ambiente è un tema di sicuro interesse che coinvolge tutte le aziende associate ai gruppi. Saranno possibili momenti d'incontro dove si presenteranno *case-history* di successo di prodotti/produzioni che rispettano l'ambiente
- **VALORE DEL PRODOTTO:** in troppe occasioni gli imballaggi sono stati giudicati negativamente dall'opinione pubblica, dimenticando l'alto valore sociale dei prodotti soprattutto nella riduzione dello spreco alimentare. I gruppi potranno presentare gli aspetti positivi dei loro prodotti e le soluzioni proposte per minimizzare l'impatto ambientale mantenendo intatte le capacità prestazionali di protezione e conservazione dei prodotti imballati



I Gruppi di Specializzazione Promotori

- **GIFCO**
Produttori di cartone ondulato
- **GIFASP**
Produttori di astucci pieghevoli in cartoncino
- **GIPEA**
Produttori di etichette autoadesive
- **GIFLEX**
Produttori d'imballaggi flessibili
- **GIPSAC**
Produttori di sacchi in carta
- **SHOPPING BAGS**
Produttori di shopper in carta
- **TUBI**
Produttori di tubi in cartone



Convegni INTERGRAF

L' Associazione sarà promotrice di due momenti di incontro:

- **Board e Assemblea dei Soci INTERGRAF**, a cui prenderanno parte i Presidenti e i Direttori degli Organismi Associativi federati dei vari paesi (imprenditori del settore grafico); la sessione si svolgerà **giovedì, 31 maggio 2018**
- ***Print Matters for the Future Conference***, conferenza internazionale su tematiche del futuro della stampa; la sessione si svolgerà **venerdì, 1 giugno 2018**



«Intensive Seminar», un'arena con esperti e protagonisti della Filiera

- **Pillole informative quotidiane sotto la guida di Esperti e Protagonisti della Filiera** (Aziende espositrici comprese) su alcuni temi chiave come *Creatività, Design, Comunicazione, Tecnologia e Innovazione*, con l'**obiettivo** di: **1)** erogare formazione e aggiornamento; **2)** fornire strumenti di lavoro concreti e declinabili nelle rispettive realtà aziendali, *clinics* su problematiche specifiche, suggerimenti per arricchire e migliorare le rispettive competenze
- Il programma degli *Intensive Seminar* si articola in due sessioni, rispettivamente al mattino e al pomeriggio, della durata massima di trenta minuti. Ogni seminario verrà declinato su giorni diversi, al fine di offrire «un'occasione in più» di partecipazione all'utente interessato
- La costruzione del palinsesto seminariale **potrà avvalersi anche dei contributi da parte dei Visitatori**, attraverso un *format collaborativo* che consentirà loro di segnalare / candidare temi di specifico interesse. Una «call for themes» verrà attivata tre mesi prima dell'inizio della manifestazione



«THE FUTURE OF ...», le frontiere del Futuro della Stampa

- **Ciclo di «incontri-networking» con Esperti internazionali**, con l'**obiettivo** di rappresentare uno strumento a supporto dei fattori di successo dell'Impresa del Futuro e una costante fonte di ispirazione per l'Innovazione
- Si tratta di **eventi progettati per scambiare e condividere** esperienze e *best practice*, per accedere a fonti autorevoli di informazione e aggiornamento, per facilitare la presa di nuovi contatti e l'accesso a spunti per nuove idee
- **Gli eventi «THE FUTURE OF ...» prevedono:** **1)** incontri *live* con *Keynote speaker* internazionali su nuovi macro-trend ed esperienze collegate alla Stampa Professionale; **2)** l'erogazione e la distribuzione di contenuti e ricerche; **3)** un «momento di sintesi» finale di confronto e networking
- Gli incontri «The Future of ...» hanno una durata massima di un'ora e si posizionano in chiusura di giornata di manifestazione



**MY
MATCHING**

Sviluppo Business

**PROGRAMMA
P4LL INCOMING
BUYER**

Sviluppo Business

**P4ALL
NETWORKING**

Sviluppo Relazioni



MY MATCHING per «fare business» in maniera mirata

- Al fine di offrire ai nostri Clienti dell'Offerta e della Domanda (dal mondo) **mirate opportunità di sviluppo business**, PRINT4ALL mette a disposizione **MY MATCHING**, la nuova piattaforma digitale, progettata da Fiera Milano, che permette di creare un'agenda di incontri sulla base delle specifiche esigenze di ambo le Parti

PROGRAMMA «P4ALL INCOMING BUYER» dal mondo

- Al fine di ampliare le possibilità di «fare affari» per i nostri Clienti, **PRINT4ALL selezionerà e porterà in manifestazione oltre 150 potenziali compratori**, con potere decisionale ed elevata capacità di spesa, provenienti in particolare da **Europa Orientale, Russia, Africa e Medio Oriente**

P4ALL NETWORKING per costruire «relazioni utili»

- Tutti gli eventi in programma PRINT4ALL, oltre ad essere forieri di contenuto, si qualificheranno al tempo stesso preziose **occasioni di Networking** funzionali per «aprire le porte» ad opportunità di business con finalità strategica e/o commerciale



L'intera Community del settore si ritrova a Print4all Conference 2018

Dopo due edizioni di successo (Palermo nel 2016 e Milano nel 2017),
la **Community della Stampa Professionale** si dà appuntamento alla
terza edizione di



Programma in fase di definizione



PRINT4ALL

CONTATTI

UFFICIO COMMERCIALE ITALIA

Rossella Longhi Tel. +39 024997.7649 - Mob. +39 335.213398 - rossella.longhi@fieramilano.it
Cinzia Mondini Tel. +39 024997.7515 - Mob. +39 340.3456307 - cinzia.mondini@fieramilano.it

UFFICIO COMMERCIALE ESTERO

Riccardo Ursini Tel. +39 024997.6890 - Mob. +39 335.6305311 - riccardo.ursini@fieramilano.it
Emiliana Cappellini Tel. +39 024997.7238 - Mob. +39 335.7770450 - emiliana.cappellini@fieramilano.it

www.print4all.it

Un progetto a cura di:



Il mondo della stampa
ha una nuova prospettiva.
Da tutte le angolazioni.

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

Fiera Milano, Rho 29 Maggio - 1 Giugno, 2018

www.print4all.it