



ARGI è l'Associazione nazionale di riferimento
che raggruppa i produttori e distributori
di macchine, sistemi e prodotti
per il settore delle arti grafiche

Le iniziative a Print4ALL

al servizio dell'industria grafica italiana.

PADIGLIONE HALL 20



Proud to be



PADIGLIONE HALL 18







Gli Investimenti di ARGI nei Progetti Speciali

INVESTIMENTO 1

PROGETTO CONTENUTI

VALORIZZAZIONE KNOW-HOW DEL SETTORE

Progettazione percorso Intensive Seminar per riempire la fiera di contenuti a misura del visitatore

INVESTIMENTO 2

PROGETTO SCUOLE

VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI E DEI NUOVI SKILL PROFESSIONALI

Coinvolgimento delle scuole grafiche e delle aziende espositrici per utilizzare al meglio la presenza di studenti in fiera attraverso delle 'smart visit' programmate e coordinate

INVESTIMENTO 3

PROGETTO PRINTMAT

VALORIZZAZIONE DELLA STAMPA E DEGLI STAMPATORI INNOVATIVI

Coinvolgimento di stampatori in grado di offrire soluzioni di stampa con effetto 'wow', per attirare in fiera il target dei marketers e delle agenzie

INVESTIMENTO 4

PROGETTO VIP BUYER

VALORIZZAZIONE DELLE RELAZIONI CON IL MERCATO DI SBOCCO

Una iniziativa volta a favorire la presenza in fiera dei cosiddetti VIP Buyer, creando speciali percorsi di accesso all'evento e un'area interna a Print4All per incontri e relazioni

Il Presidente di ARGI, Roberto Levi Acobas, alla cerimonia di apertura di The Innovation Alliance



Un Progetto Scuole per i professionisti del futuro

Il **futuro** del mercato si gioca in parte sul coinvolgimento e la formazione professionale dei giovani, per questo particolare attenzione sarà dedicata anche ai professionisti del futuro. Il progetto – promosso da **ARGI** e che coinvolge studenti delle scuole dei circuiti AIMSC, ASSOCARTA e ENIPG – prevede percorsi educativi e didattici tematici con l’obiettivo di diffondere la cultura della stampa, la sua storia e le sue capacità evolutive, ma anche offrire strumenti e contenuti per riscoprire il valore di materiali come la carta. In particolare, con l’aiuto di maestri cartai, i ragazzi potranno vedere in funzione attrezzature per la produzione di carta fatta a mano e macchinari da stampa “storici” (torchio, pedalina, bancone portacaratteri e una piccola tipografica ad azionamento manuale).



LE SCUOLE CHE PARTECIPANO AL PROGETTO

Accademia della Grafica - Bergamo

Associazione CFP "E. Fassicomo" - Genova

Associazione CNOS-FAP Regione Lombardia - sede di Arese

Associazione CNOS-FAP Centro Valdocco - Torino

CSF "Stimmatini"

Fondazione ENAC CFP Canossiano - Treviso

IISS "Gadda" - Paderno Dugnano (MI)

IIS "Da Vinci" - Ripamonti di Como (CO)

IIS Fratelli Taddia

IIS "G. Meroni" Lissone (MB)

IPC "L. Milani"

Istituto Rizzoli - Milano

Istituto Tecnico e Professionale ART

ITIS "Franchetti Salviani" - Città di Castello (PG)

ITT Grafica e Comunicazione "Don Bosco" - Milano

ITTS "Volta" - Perugia

Liceo Artistico Statale "Nanni Valentini" - Monza

È previsto un percorso guidato tra le aziende espositrici, che consentirà di scoprire le ultime innovazioni nel mondo del printing

LE SMART VISIT

Grazie alla collaborazione di 16 aziende (di cui 13 associate ad **ARGI**) agli studenti in visita alla manifestazione sarà offerta la possibilità di seguire dei 'percorsi guidati' che li porteranno all'interno degli stand delle aziende partecipanti al progetto. Saranno i responsabili tecnici e marketing delle aziende espositrici a descrivere agli studenti le peculiarità della loro offerta, permettendo così una vera visita di studio lungo l'intero ciclo di produzione di uno stampato.

LE AZIENDE CHE PARTECIPANO AL PROGETTO





Argi ha promosso e supportato a Print4All un'area speciale dedicata alle potenzialità e al ruolo della stampa nella customer journey, tra pre-vendita, vendita e post-vendita, per scoprire le ultime frontiere dell'innovazione. In collaborazione con ACIMGA e grazie alla partnership tecnica e di promozione dell'Associazione FESPA Italia, all'interno del Pad. 20 era possibile trovare uno spazio inedito per scoprire "gli effetti speciali" della stampa, una vetrina di innovazione e di creatività, una finestra sul futuro del settore.

PrintMAT è una "mostra nella mostra" focalizzata sull'innovazione dove saranno gli stampatori protagonisti, e dove saranno esposti esempi di prodotti in grado di dimostrare come dall'innovativo abbinamento di nuove tecnologie, materiali e supporti – tradizionali e non – e inchiostri, si possano ottenere risultati assolutamente nuovi e in grado di colpire l'immaginario collettivo e produrre il tanto ricercato **effetto wow**.



AREA PRE-VENDITA

- Comunicazione diretta
- Cartellonistica
- Poster e manifesti
- Cataloghi 'smart'
- Segnaletica e display

AREA VENDITA

- Packaging e labeling
- POP e segnaletica interna
- Astucci e scatole

AREA POST-VENDITA

- Stampa su oggetti
- Stampa di interni
- Functional printing
- Stampa 3D

Elenco espositori

Agfa Graphics	Longo
Arti Grafiche Castello	Maggioni Serigrafia
Cartimballo	P&P Promotion
Colorzenith	Pozzoli
Eidos	PressUp
Eppe Italia	Printgraph
Eurostampa	Rotomail
FaService	Sac Serigrafia
Ghelfi cartone ondulato	Sacchital
Goglio	Sales
Grafical	Sonoco Alcore
Ibe Etichette	TechART
Indeco Serigrafia	Tubettificio Favia
Industria Grafica FG (pavimento)	





Proud to be
 **ARGI!**
ASSOCIAZIONE FORNITORI INDUSTRIA GRAFICA



AZIENDE ASSOCIATE AL 21 MAGGIO 2018

www.argi.it